

SISTEMA DE INCENTIVOS À INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

PORTUGAL 2020

— Taxa de Aprovação da Scope Invest
no âmbito do Portugal 2020

84,82%

OBJETIVOS E PRIORIDADES

- Promover o aumento das exportações portuguesas
- via comércio eletrónico, alargando o número de
- PME que utilizem exclusivamente o **comércio**
- **eletrónico** como ferramenta de internacionalização.

- Disponibilizar às empresas portuguesas a elaboração
- de um diagnóstico e a definição de um plano de ação
- tendentes a responder aos **desafios e oportunidades**
- **decorrentes do Brexit.**

Reforçar a presença nos mercados internacionais das PME portuguesas já exportadoras, induzindo por essa via a **aceleração das exportações portuguesas.**

BENEFICIÁRIOS

PME DE QUALQUER NATUREZA E SOB QUALQUER FORMA JURÍDICA



PORTO

Largo Luís de Camões, Edifício Rainha, Piso 9
3720-232 Oliveira de Azeméis
Portugal

LISBOA

Rua Fradesso da Silveira, n.º. 6, 3.º. B
1300-609 Lisboa
Portugal

T. +351 256 092 076

E. geral@scopeinvest.pt

TIPOLOGIA DAS OPERAÇÕES

Na prioridade **E-commerce e Transformação Digital**

- A presença na web, através da economia digital;
- O desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- O marketing internacional;
- A introdução de novos métodos de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Na prioridade **Brexit: Diversificação de Mercados e Acelerador de Exportações**

- O conhecimento de mercados externos;
- A presença na web, através da economia digital;
- O desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- A prospeção e presença em mercados internacionais;
- O marketing internacional;
- A introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- As certificações específicas para os mercados externos.

DESPESAS ELEGÍVEIS

Na prioridade **E-commerce e Transformação Digital**

- Criação de lojas online e presença em marketplaces;
- Desenho, implementação e otimização de estratégias e plataformas digitais (UX, WCM, Campaign Management, CRM, SEO, Web Analytics);
- Marketing Digital (SEA, Social Media Marketing; Mobile Marketing, Display Advertising, Content Marketing).

Na prioridade **Brexit: Diversificação de Mercados e Acelerador de Exportações**

- Participação em feiras e exposições no exterior;
- Prospeção e captação de novos clientes, incluindo missões de importadores para conhecimento da oferta do beneficiário;
- Ações de promoção realizadas em mercados externos, designadamente assessoria de imprensa, relações públicas, consultoria de mercado e assistência técnica a preparação de eventos;
- Campanhas de marketing nos mercados externos;
- Assistência técnica, estudos, diagnósticos e auditorias;
- Custos de concessão e registo associados a criação de novas marcas ou coleções;
- Obtenção, validação e defesa de patentes e outros custos de registo de propriedade industrial;
- Custo com a contratação de um máximo de dois novos quadros técnicos com nível de qualificação igual ou superior a VI;
- Aquisição de equipamentos e software para aplicação de novos métodos organizacionais.

TAXA DE FINANCIAMENTO

Taxa máxima de financiamento de 45%, exceto no PO Lisboa em que a taxa máxima é de 40% sob a forma de incentivo não reembolsável.

CONCURSOS & DEADLINES

Fase I - Prioridade E-commerce e Transformação Digital:
De 2020/01/24 a 2020/03/30

Fase II - Prioridade Brexit: Diversificação de Mercados:
De 2020/01/24 a 2020/04/27

Fase III - Prioridade Acelerador de Exportações:
De 2020/01/24 a 2020/05/25