



# Linha Territórios Inteligentes Turismo de Portugal | PRR



## Objetivos e Prioridades

 consolidar e expandir a ligação sinérgica e de progresso entre o tecido empresarial e o sistema científico e tecnológico em Portugal. Em particular pretende atingir os seguintes objetivos estratégicos até 2030:

### **Beneficiários**

- Entidades públicas, incluindo aquelas em cuja gestão as entidades da administração central do Estado, regional e loca tenham posição dominante
- · Micro, pequenas ou médias empresas
- Outras entidades privadas, nomeadamente de natureza

### Aveiro

Largo Luís de Camões, Edifício Rainha, Piso 9 3720-232 Oliveira de Azeméis . Portugal

### Porto

Rua Diogo Macedo, nº. 114, 4°, 4E 4400-107 Vila Nova de Gaia Portugal

### Lisboa

Rua Fradesso da Silveira, nº. 6, 3º.B 1300-609 Lisboa . Portugal





## Taxa de Financiamento

### - - - Incentivo não Reembolsável

Taxa base de 30% + majorações (cumuláveis):

- 20% se em territórios de baixa densidade e projetos transfronteiriços
- 20% se integrarem Estratégias de Eficiência Coletiva

Limite máximo de apoio: 150.000 euros por projeto ou por entidade em caso de candidatura conjunta

# Despesas elegíveis

- Implementação de infraestruturas e de tecnologia, incluindo a aquisição de hardware e software;
- Aquisição ou desenvolvimento de sistemas e plataformas tecnológicas que permitam o fornecimento de dados em formato aberto, bem como o seu uso automatizado;
- Implementação de plataformas para aumentar a interação e conexão colaborativa;
- Prestação de serviços profissionais por parte de terceiros, incluindo assistência técnica, científica e consultoria, pelo período estritamente necessário ao desenvolvimento do projeto;
- Ações de formação dos colaboradores para desenvolvimento e implementação do projeto;
- Intervenção de revisores oficiais de contas ou contabilistas certificados externos.

# Tipologias de Projetos

- Captação de dados sobre o território e sobre a atividade turística e sua conversão em informação com valor para organizações, entidades públicas, empresas e turistas, incluindo para a geração de novos serviços para turistas;
- Promoção da redução da sazonalidade e/ou dispersão territorial dos fluxos turísticos e melhoria da experiência dos turistas, em particular no que se refere à fruição dos recursos e equipamentos turísticos, nomeadamente ao nível da informação, acessibilidade, bilhética e pagamento, em tempo real;
- Promoção da mobilidade inteligente no território, incluindo a interoperabilidade entre transportes e a desmaterialização de procedimentos de compra e de verificação de títulos de viagem, para uma experiência fluida dos turistas;
- Promoção da avaliação e gestão de impactos sobre a capacidade de carga de um recurso, evento ou território, incluindo a dimensão da pegada carbónica de fluxos turísticos;
- Promoção da implementação de soluções de base digital que contribuam para uma gestão eficiente da energia, da água e dos resíduos e para a descarbonização da atividade turística.

### **Aviso de Concurso**

Até 31 Dezembro de 2022

