

..... Portugal 2030

Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

— Taxa de aprovação da Scope Invest
no âmbito do Portugal 2020

84,82%

Objetivos e Prioridades

· Promover a capacitação empresarial e a orientação exportadora das PME, através da aposta na qualificação, digitalização e internacionalização dos modelos de negócio e da oferta produtiva, apoiando a adoção de estratégias de negócio mais avançadas, que privilegiem o uso de fatores materiais de competitividade e que aumentem a capacidade de integração em cadeias de valor globais

Beneficiários

PME de qualquer natureza e
sob qualquer forma jurídica.

Aveiro

Largo Luís de Camões, Edifício Rainha, Piso 9 3720-232 Oliveira de Azeméis . Portugal

Porto

Rua Diogo Macedo, n.º. 114, 4.º, 4E 4400-107 Vila Nova de Gaia . Portugal

Lisboa

Rua Fradesso da Silveira, n.º. 6, 3.º.B 1300-609 Lisboa . Portugal

T. +351 256 092 076
E. geral@scopeinvest.pt



Tipologia das Operações

- a) Conhecimento, prospeção e presença em mercados externos;
- b) Marketing internacional;
- c) Presença online e e-commerce;
- d) Criação e promoção internacional de marcas;
- e) Inovação organizacional relacionada com as práticas comerciais ou relações externas;
- f) Qualidade e certificação específica para os mercados externos.

Despesas Elegíveis

- a) Aquisição de equipamentos necessários para a aplicação de novos métodos organizacionais, incluindo software;
- a) Custos salariais com a contratação de recursos humanos qualificados;
- b) Custos incorridos com a participação em feiras e exposições no exterior, incluindo o aluguer do espaço, a construção e o funcionamento do stand;
- c) Custos dos serviços de consultoria especializados, prestados por consultores externos, que não constituam uma atividade contínua nem periódica:
 - Campanhas de marketing nos mercados externos;
 - Despesas com a intervenção de contabilistas certificados ou revisores oficiais de contas;
 - Custos associados à certificação de produtos, processos ou serviços;
 - Custos de conceção e registo de novas marcas;
 - Custos associados à domiciliação e subscrição de aplicações;
 - Adesão a plataformas eletrónicas;
 - Inclusão em diretórios e motores de busca;
- d) Custos de obtenção, validação e defesa de patentes e outros registos de propriedade industrial;
- e) Formação de recursos humanos;
- f) Outras despesas relacionadas com a promoção da internacionalização, incluindo a prospeção e captação de novos clientes e ações de promoção realizadas em mercados externos;

