

..... Portugal 2030

## Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

— Taxa de aprovação da Scope Invest

**84,82%**

### Objetivos e Prioridades

Promover operações de internacionalização dos modelos de negócio das PME que visem a adoção de estratégias de negócio mais avançadas e que aumentem a capacidade de integração em cadeias de valor globais

## Beneficiários

PME de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica.

#### Aveiro

Largo Luís de Camões, Edifício Rainha, Piso 10 3720-232 Oliveira de Azeméis . Portugal

#### Porto

Rua Diogo Macedo, n.º. 114, 4.º, 4E 4400-107 Vila Nova de Gaia . Portugal

#### Lisboa

Rua Fradesso da Silveira, n.º. 6, 3.º.B 1300-609 Lisboa . Portugal

**T.** +351 256 092 076  
**E.** geral@scopeinvest.pt



# Taxa de Financiamento

# 40%

Norte, Centro, Lisboa, Alentejo e Algarve

## Tipologias de Operações

- a) Conhecimento, prospeção e presença em mercados externos;
- b) Marketing internacional;
- c) Presença online e e-commerce;
- d) Criação e promoção internacional de marcas;
- e) Inovação organizacional relacionada com as práticas comerciais ou relações externas;
- f) Qualidade e certificação específica para os mercados externos.

## Despesas Elegíveis

- a) Custos salariais com a contratação de recursos humanos qualificados;
- b) Custos incorridos com a participação em feiras e exposições no exterior, incluindo o aluguer do espaço, a construção e o funcionamento do stand;
- c) Custos dos serviços de consultoria especializados, tais como:
  - Despesas com a intervenção de contabilistas certificados ou revisores oficiais de contas;
  - Custos associados à certificação de produtos, processos ou serviços;
  - Custos de conceção e registo de novas marcas;
  - Custos associados à domiciliação e subscrição de aplicações;
  - Adesão a plataformas eletrónicas;
  - Inclusão em diretórios e motores de busca.
- d) Custos de obtenção, validação e defesa de patentes e outros registos de propriedade industrial;
- e) Outras despesas relacionadas com a promoção da internacionalização, incluindo a prospeção e captação de novos clientes e ações de promoção realizadas em mercados externos.

## Prazo de submissão

Fase 1 - 30 de Setembro de 2024

Fase 2 - 30 de Dezembro de 2024